CONCURSO PÚBLICO PARA PROFESSOR DO MAGISTÉRIO SUPERIOR

Área do concurso: ***Finanças Corporativas***

ANEXO 2 – BAREMAS: Prova Didática e Prova de Títulos

Processo Seletivo para Professor Permanente – Finanças Corporativas

ANEXO 2 – BAREMAS

Os baremas para a avaliação da prova didática e da prova de títulos são apresentados na sequência.

Barema 1 – Prova didática

BAREMA PARA A PROVA DIDÁTICA	
ITENS PARA AVALIAÇÃO	**PONTOS MÁXIMOS ATRIBUÍDOS**
I - domínio do conteúdo e adequação ao ponto sorteado, capacidade de análise crítica, contextualização, abrangência e consistência	30
II - adequação dos métodos didáticos à docência, organização e clareza das informações, pertinência nos exemplos utilizados, planos de aula e recursos didáticos (qualidade da exposição, linguagem)	30
III - relevância e atualidade das referências bibliográficas utilizadas	20
IV - adequação da exposição ao tempo previsto	20
TOTAL	**100**

Barema 2 – Análise de Títulos

BAREMA PARA A ANÁLISE DE TÍTULOS			
GRUPO/ITENS	**Pontuação Unitária**	**Quantidade Máxima**	**Pontuação Máxima**
Grupo I: Títulos Acadêmicos e distinções conferidas em reconhecimento de atividade intelectual			
Especialização em Administração de Empresas ou Ciências Contábeis	2	2	4
Mestrado (além daquele exigido pelo concurso)	5	2	10
Doutorado (além daquele exigido pelo concurso)	10	2	20
Pós-Doutorado em Administração de Empresas ou Ciências Contábeis	5	2	10
Distinções conferidas em reconhecimento de atividade intelectual	1	5	5
Pontuação Máxima no Grupo I			**20**
Grupo II: Produção científica intelectual, artística, cultural, técnica na área do concurso (últimos 10 (dez) anos)			
Artigos publicados (aceitos para publicação) Qualis A1 a A4	20	3	60

Artigos publicados (aceitos para publicação) Qualis B1 ou B2	15	3	45
Artigos publicados (aceitos para publicação) Qualis B3 a B5	10	3	30
Artigos publicados (aceitos para publicação) Qualis C ou sem indexação	5	3	15
Livros (com ISSN)	10	3	30
Capítulo de Livro	5	3	15
Trabalho completo publicado em Anais de congresso	5	5	25
Produção Técnica na área	5	5	25
Pontuação Máxima no Grupo II			**80**
Pontuação Máxima (Grupo I + Grupo II)			**100**

CONCURSO PÚBLICO PARA PROFESSOR DO MAGISTÉRIO SUPERIOR

Área do concurso: Finanças Corporativas

PLANO DE TRABALHO

PLANO DE TRABALHO

Documento específico para o Plano de Trabalho, que deverá contemplar ações pertinentes a Ensino, Pesquisa, Extensão e Gestão Universitária. Cada candidato(a) deverá considerar o cronograma de execução em prazo de 03 (três) anos a partir da posse do cargo.

Atividades de pesquisa - Documento consistente com a titulação exigida no concurso, o(a) candidato(a) deverá propor linha de pesquisa que envolva temas da área de Finanças Corporativas e que considere a aplicação racional de recursos públicos em atividades de investigação científica que contribuam com a produção de conhecimento em benefício da comunidade acadêmica e da sociedade em geral com possibilidade de divulgação dos resultados na forma de artigos completos em periódicos especializados e/ou capítulos de livros. Características do Projeto de Pesquisa: Título; Resumo; Introdução; Objetivo(s); Justificativa; Originalidade da Proposta; Impactos Esperados (Científico, Tecnológico, Social, Ambiental e Econômico); Potenciais veículos de apresentação de resultados (Congressos, Seminários, Eventos, Revistas Científicas etc.); Viabilidade Executiva e Fonte de Financiamento do Projeto; Cronograma; Referências.

Atividades de ensino – Relacionam-se à apresentação de programas referentes a duas disciplinas de Graduação relacionadas a área de Finanças, considerando a experiência do(a) candidato(a) e os cursos atendidos pelo Departamento de Ciências Contábeis e Finanças. Características do Plano de Ensino: Carga horária teórica; Ementa; Objetivos gerais e específicos; Competências e habilidades a serem desenvolvidas; Conteúdos a serem desenvolvidos; Metodologias ativas de ensino aprendizagem que proponham estratégias pedagógicas que combinem os conhecimentos teóricos com a experiência vivenciada e de forma problematizada; Cenários de aprendizagem; Modos de integração entre teoria e prática; Sistema de avaliação do ensino e da aprendizagem; Bibliografia básica e complementar.

Atividades de extensão - Deverão envolver o corpo docente, discente e técnico-administrativo da UFRRJ, bem como a comunidade em geral, possibilitando a divulgação do conhecimento, inclusive com a parceria de outras instituições públicas e/ou privadas. Deve-se indicar o público a ser beneficiado para caracterizar a inclusão social a ser gerada pela proposta em segmentos diversos da sociedade, levando em consideração a área de Finanças. Características da proposta de Extensão: Título; Resumo; Introdução; Justificativa e relação entre ensino-pesquisa-extensão; Público-alvo; Objetivo(s) (gerais e específicos); Metas; Métodos; Viabilidade Executiva e Fonte de Financiamento; Cronograma; Referências.

Gestão universitária - Apresentação das possíveis formas de contribuição e atuação nas atividades de gestão universitária, sob a perspectiva do(a) candidato(a) e descrevendo suas expectativas para esta dimensão.

INFORMAÇÕES SOBRE A FORMATAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

O Plano de trabalho deve ser formatado em página A4, margens de 2,5 cm, fonte Times New Roman tamanho 12 ou Arial tamanho 11 e espaçamento entre linhas de 1,5 cm. Máximo de 20 páginas.

CONCURSO PÚBLICO PARA PROFESSOR DO MAGISTÉRIO SUPERIOR

Área do concurso: Finanças Corporativas

Programa para as provas: escrita e didática

Programa para as provas: escrita e didática – Finanças Corporativas

1. Risco, retorno e valor;
2. Estrutura, dinâmica, instrumentos e produtos do mercado financeiro;
3. Eficiência de mercado e teorias de estrutura de capital;
4. Decisões de financiamento e investimento de curto prazo;
5. Decisões de financiamento de longo prazo;
6. Decisões de investimento de longo prazo;
7. EVA®, MVA e o valor da empresa;
8. Avaliação de ativos;
9. Política de dividendos;
10. Planejamento financeiro e projeção das demonstrações financeiras.

ASSAF NETO, A.; LIMA, F. G. **Administração Financeira:** Teoria e Prática. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2025.

BREALEY, R. A.; MYERS, S. C.; ALLEN, F. **Princípios de Finanças Corporativas**. 12. ed. Brasil: AMGH, 2018.

BRIGHAM, E. F.; EHRHARDT, M. C. **Administração financeira**: teoria e prática. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

COPELAND, T. E.; KOLLER, T.; MURRIN, J. **Avaliação de empresas-valuation**: calculando e gerenciando o valor das empresas. Pearson Makron Books, 2006.

DAMODARAN, A. **Valuation**: como avaliar empresas e escolher as melhores ações. Tradução Afonso Celso da Cunha Serra. Rio de Janeiro: LTC, 2019.

FERREIRA, R. G. **Matemática Financeira Aplicada**: Mercado de Capitais, Análise de Investimentos, Finanças Pessoais e Tesouro Direto. 2014.

FLEURIET, M.; ZEIDAN, R. **O Modelo Dinâmico de Gestão Financeira**. Alta Books Editora, 2015.

FORTUNA, E. **Mercado financeiro**: produtos e serviços. 19.ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2013.

FREZATTI, Fábio. **Orçamento empresarial**: planejamento e controle gerencial. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2024.

GITMAN, L. J.; ZUTTER, C. J. **Princípios de administração financeira**. 14. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015;

HULL, J. C. **Opções, futuros e outros derivativos**. Bookman Editora, 2016.

LEMES JUNIOR, A. B.; RIGO, C. M.; CHEROBIM, A. P. M. S. **Administração financeira**: princípios, fundamentos e práticas brasileiras. 2.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

PUCCINI, A. L. **Matemática financeira**: objetiva e aplicada. 11. ed. São Paulo: Saraiva Uni, 2022.

ROSS, S. A. et al. **Administração financeira**. AMGH Editora, 2015.

STEWART, B. **Best-practice EVA: the definitive guide to measuring and maximizing shareholder value**. John Wiley & Sons, 2013.